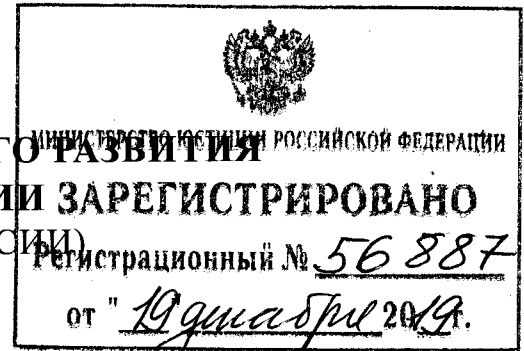




МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)



**П Р И К А З**

26 октября 2019 г.

Москва

№

702

**Об утверждении порядка проведения акционерным обществом  
«Российский экспортный центр» мониторинга соблюдения центрами  
поддержки экспорта требований к центрам поддержки экспорта и анализа  
результатов деятельности центров поддержки экспорта**

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25.3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 31, ст. 4006; 2019, № 31, ст. 4452), пунктом 1 Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 24, ст. 2867; 2019, № 33, ст. 4827), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить порядок проведения акционерным обществом «Российский экспортный центр» мониторинга соблюдения центрами поддержки экспорта требований к центрам поддержки экспорта и анализа результатов деятельности центров поддержки экспорта согласно приложению к настоящему приказу.

Министр

М.С. Орешкин

## **П О Р Я Д О К**

### **проведения акционерным обществом «Российский экспортный центр» мониторинга соблюдения центрами поддержки экспорта требований к центрам поддержки экспорта и анализа результатов деятельности центров поддержки экспорта**

#### **I. Общие положения**

1. Настоящий Порядок определяет правила проведения акционерным обществом «Российский экспортный центр» мониторинга соблюдения центрами поддержки экспорта требований к центрам поддержки экспорта, установленных приказом Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 г. № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства» (зарегистрирован Минюстом России 5 ноября 2019 г.,

регистрационный № 56405) (далее соответственно – РЭЦ, ЦПЭ, Мониторинг, Требования), и анализа результатов деятельности ЦПЭ.

## II. Проведение РЭЦ мониторинга соблюдения ЦПЭ требований к ЦПЭ

2. РЭЦ ежегодно проводит Мониторинг в соответствии с календарным планом проведения Мониторинга.

В целях проведения Мониторинга РЭЦ ежегодно в срок до 15 февраля утверждает и размещает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» календарный план проведения Мониторинга, включающий сроки представления информации и документов, подтверждающих соответствие ЦПЭ Требованиям.

3. В целях проведения Мониторинга органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ответственные за внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономические связи, поддержку экспорта, международное сотрудничество, координацию мер поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации и развитие несырьевого экспорта (далее – уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации), представляют в РЭЦ документы и информацию (приложение № 1 к настоящему Порядку).

4. Мониторинг проводится с использованием информации, предоставленной ЦПЭ в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ, в срок до 31 декабря года, следующего за отчетным периодом, в соответствии с пунктом 5.10 Требований, после ввода специализированной автоматизированной информационной системы для ЦПЭ в эксплуатацию.

5. Отчетным периодом Мониторинга является календарный год, предшествующий году проведения Мониторинга.

6. В случае отсутствия у РЭЦ информации и документов, предусмотренных настоящим Порядком, РЭЦ в пределах срока, установленного для проведения Мониторинга календарным планом, вправе запросить у уполномоченных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации указанную информацию и документы.

7. Мониторинг включает в себя:

а) анализ документов и информации, в том числе полученных РЭЦ в соответствии с настоящим Порядком, на предмет соответствия Требованиям;

б) подтверждение соблюдения ЦПЭ Требованиям или выявление несоблюдения ЦПЭ Требованиям посредством составления заключения о соблюдении (несоблюдении) ЦПЭ Требованиям (рекомендуемый образец приведен в приложении № 2 к настоящему Порядку).

8. Заключение о соблюдении (несоблюдении) ЦПЭ Требованиям в течение 3 рабочих дней со дня его подписания руководителем РЭЦ направляется в уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Заключение о несоблюдении ЦПЭ требований к ЦПЭ в течение 3 рабочих дней со дня его подписания руководителем РЭЦ также направляется РЭЦ в Минэкономразвития России.

### III. Анализ результатов деятельности ЦПЭ

9. Анализ результатов деятельности ЦПЭ проводится РЭЦ в 4 (четыре) этапа:

- сбор и анализ документов, подтверждающих достижение ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ (рекомендуемый образец приведен в приложении № 2 к Требованиям), за отчетный период;

- проведение мероприятий с ЦПЭ в очной форме в целях совместного анализа достигнутых результатов деятельности ЦПЭ за отчетный период и возможных рисков неисполнения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей

и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также обмена опытом по организации поддержки экспорта, в том числе по созданию и развитию деятельности ЦПЭ в субъектах Российской Федерации, в формате конференции или форума без участия представителей хозяйствующих субъектов;

- формирование заключения о целесообразности выплаты мотивационной составляющей сотрудникам ЦПЭ и рекомендаций уполномоченному органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации и ЦПЭ о размере квартальных премий сотрудников ЦПЭ, формируемых по итогам достижения ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ «количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ» в соответствии с подпунктом «г» пункта 3 Требований;

- формирование рейтинга ЦПЭ по итогам года.

10. Отчетным периодом анализа результатов деятельности ЦПЭ является квартал.

11. К документам, подтверждающим достижение ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ (рекомендуемый образец приведен в приложении № 2 к Требованиям), относятся:

а) в качестве подтверждения факта оказания услуги ЦПЭ субъекту малого и среднего предпринимательства – акт оказанных услуг, подписанный в рамках заключенного между ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соглашения на оказание услуги ЦПЭ, и (или) документы, подтверждающие прохождение субъектом малого и среднего предпринимательства экспортных семинаров, мастер-классов, участие в бирже контактов и получение других информационно-консультационных услуг по тематике экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации;

б) в качестве подтверждения заключения субъектом малого и среднего предпринимательства экспортного контракта – информация о заключении

экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента;

в) в качестве подтверждения объема поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства (по курсу Центрального банка Российской Федерации, действующему на дату заключения экспортного контракта) – информация, указанная в подпункте «б» настоящего пункта.

12. По итогам года РЭЦ формирует рейтинг ЦПЭ на основе балльно-рейтинговой системы в два этапа.

13. Первый этап включает в себя составление рейтинга результативности деятельности ЦПЭ путем ранжирования ЦПЭ в порядке убывания значения коэффициента результативности деятельности  $i$ -го ЦПЭ субъекта Российской Федерации ( $K_{ri}$ ), который определяется по формуле:

$$K_{ri} = \left( \frac{N_{smefi} \times 100}{N_{smepi}} + \frac{N_{efi} \times 100}{N_{epi}} + \frac{V_{fi} \times 100}{V_{pi}} \right) / 3,$$

где:

$N_{smefi}$  – фактическое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги  $i$ -го ЦПЭ субъекта Российской Федерации;

$N_{smepi}$  – плановое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги  $i$ -го ЦПЭ субъекта Российской Федерации;

$N_{efi}$  – фактическое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии  $i$ -го ЦПЭ субъекта Российской Федерации;

$N_{epi}$  – плановое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии  $i$ -го ЦПЭ субъекта Российской Федерации;

$V_{fi}$  – фактический объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства  $i$ -го ЦПЭ субъекта Российской Федерации;

$V_{pi}$  – плановый объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства  $i$ -го ЦПЭ субъекта Российской Федерации.

14. Каждому ЦПЭ по итогам ранжирования присваивается промежуточное место в рейтинге результативности деятельности ЦПЭ ( $RP_{цпэim}$ ).

15. Второй этап включает в себя составление итогового рейтинга ЦПЭ путем определения итогового места  $i$ -го ЦПЭ в рейтинге результативности деятельности ЦПЭ ( $RP_{цпэif}$ ) за счет корректировки промежуточного места  $i$ -го ЦПЭ в рейтинге результативности деятельности ЦПЭ ( $RP_{цпэim}$ ) с учетом значений повышающих коэффициентов по формуле:

$$RP_{цпэif} = RP_{цпэim} \times K_{ci} \times K_{ni} \times K_{freci},$$

где:

$K_{ci}$  – коэффициент, характеризующий страновую диверсификацию  $i$ -го субъекта Российской Федерации (количество стран, в которые осуществляются экспортные поставки субъектов малого и среднего предпринимательства при поддержке ЦПЭ), равный:

3 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество стран, в которые осуществляются экспортные поставки субъектов малого и среднего предпринимательства при поддержке ЦПЭ, более 40 единиц включительно;

2,5 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество стран, в которые осуществляются экспортные поставки субъектов малого и среднего предпринимательства при поддержке ЦПЭ, от 30 до 39 единиц включительно;

2 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество стран, в которые осуществляются экспортные поставки субъектов малого и среднего предпринимательства при поддержке ЦПЭ, от 20 до 29 единиц включительно;

1,5 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество стран, в которые осуществляются экспортные поставки субъектов малого и среднего предпринимательства при поддержке ЦПЭ, от 10 до 19 единиц включительно;

1 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество стран, в которые осуществляются экспортные поставки субъектов малого и среднего предпринимательства при поддержке ЦПЭ, меньше 10 единиц;

$K_{ni}$  – коэффициент, характеризующий уровень вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность в  $i$ -м субъекте Российской Федерации (количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ) равный:

3 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ, более 20 единиц включительно;

2,5 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ, от 15 до 19 единиц включительно;

2 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ, от 10 до 14 единиц включительно;

1,5 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ, от 5 до 9 единиц включительно;

1 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ, меньше 5 единиц;



$K_{freci}$  – коэффициент, характеризующий обеспеченность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым услугам РЭЦ и его дочерних организаций (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены финансовые услуги РЭЦ и его дочерних организаций), равный:

3 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены финансовые услуги РЭЦ и его дочерних организаций, больше 10 единиц включительно;

2,5 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены финансовые услуги РЭЦ и его дочерних организаций, от 7 до 9 единиц включительно;

2 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены финансовые услуги РЭЦ и его дочерних организаций, от 4 до 6 единиц включительно;

1,5 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены финансовые услуги РЭЦ и его дочерних организаций, от 2 до 3 единиц включительно;

1 – если в  $i$ -м субъекте Российской Федерации количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены финансовые услуги РЭЦ и его дочерних организаций, 0 или 1 единица.

## Приложение № 1

к Порядку проведения акционерным обществом «Российский экспортный центр» мониторинга соблюдения центрами поддержки экспорта требований к центрам поддержки экспорта и анализа результатов деятельности центров поддержки экспорта

### Документы и информация, подтверждающие соответствие центров поддержки экспорта требованиям к центрам поддержки экспорта

№	Требование <sup>1</sup>	Наименование документа / содержание информации	Вид документа
1.	Требования к реализации мероприятия, предусмотренного в рамках направления «Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке»	-	-
1.1.	Одним из учредителей ЦПЭ является субъект Российской Федерации, в том числе наличие в составе учредителей или в составе членов высшего органа управления юридического лица органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в компетенцию которых входит координация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и координация мер поддержки экспорта и развитие несырьевого экспорта в субъекте Российской Федерации	Документы субъекта Российской Федерации о создании ЦПЭ; учредительные документы ЦПЭ или юридического лица, на базе которого ЦПЭ осуществляет свою деятельность; документ, подтверждающий состав высшего органа управления юридического лица	Скан копия
1.2.	Организационно-правовая форма ЦПЭ – фонд или автономная некоммерческая организация	Учредительные документы ЦПЭ или юридического лица, на базе которого ЦПЭ осуществляет свою деятельность	Скан копия

<sup>1</sup> Требования установлены приказом Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 г. № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятий по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые указы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства» (зарегистрирован Минюстом России 5 ноября 2019 г., регистрационный № 56405).

1.3.	Наличие на территории субъекта Российской Федерации ЦПЭ, созданного и функционирующего в соответствии с Требованиями, или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в году предоставления субсидии	Документы о создании ЦПЭ или письмо за подписью высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) (в свободной форме) с обязательством создать ЦПЭ	Скан копия
1.4.	Наличие в социально-экономической стратегии субъекта Российской Федерации мероприятий, направленных на обеспечение благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации, и показателей, характеризующих развитие экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации	Нормативный правовой акт субъекта Российской Федерации, утверждающий социально-экономическую стратегию субъекта Российской Федерации	Скан копия
1.5.	Наличие концепции создания (развития) ЦПЭ на текущий год и плановый период с указанием перечня предоставляемых услуг, соответствующей по задачам и целям социально-экономической стратегии субъекта Российской Федерации, объемом не более 5 (пяти) страниц формата А4, 12 размером шрифта, полутонным интервалом	Концепция создания (развития) ЦПЭ на текущий год и плановый период, подписанная руководителем ЦПЭ	Скан копия
1.6.	Наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования функций ЦПЭ другими объектами инфраструктуры субъекта Российской Федерации, созданного на территории субъекта субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации)	Письмо за подписью высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) (в свободной форме) с обязательством о недопущении дублирования функций ЦПЭ другими объектами инфраструктуры поддержки, созданными на территории субъекта Российской Федерации	Скан копия
1.7.	Наличие обязательства субъекта Российской Федерации об обеспечении функционирования ЦПЭ в течение не менее 10 лет с момента получения субсидии федерального бюджета на создание и развитие деятельности ЦПЭ	Письмо за подписью высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) (в свободной форме) с обязательством об обеспечении функционирования ЦПЭ в течение не менее 10 лет с момента получения субсидии	Скан копия

		федерального бюджета на создание и развитие деятельности ЦПЭ	
2.	Требования к ЦПЭ	-	-
2.1.	<p>Оформление ЦПЭ в едином фирменном стиле (внешнее и внутреннее оборудование и (или) переоборудование ЦПЭ с использованием единого дизайна, единых цветов, навигационных и рекламно-коммуникационных материалов) во всех вновь открываемых или действующих ЦПЭ в соответствии с руководством по использованию базовых констант фирменного стиля «Мой бизнес» при совместном использовании с логотипом РЭЦ, включая в том числе техническое оснащение офисного пространства, сувенирную продукцию, канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также флеш-накопители с символикой ЦПЭ</p>	<p>Письмо, подписанное руководителем ЦПЭ с приложением фотографий, подтверждающих использование в едином фирменном стиле (внешнее и внутреннее оборудование и (или) переоборудование ЦПЭ с использованием единого дизайна, единых цветов, навигационных и рекламно-коммуникационных материалов) во всех вновь открываемых или действующих ЦПЭ в соответствии с руководством по использованию базовых констант фирменного стиля «Мой бизнес» при совместном использовании с логотипом РЭЦ, включая в том числе техническое оснащение офисного пространства, сувенирную продукцию, канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также флеш-накопители с символикой ЦПЭ</p>	Оригинал
2.2.	<p>Штатная численность сотрудников ЦПЭ и минимальные функциональные требования к каждой штатной единице обеспечены в соответствии с группой, к которой отнесен субъект Российской Федерации в соответствии с пунктами 22–23 Правил предоставления и распределения субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, приведенных в приложении № 10 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 18, ст. 2162; 2019, № 41, ст. 5715)</p>	Штатное расписание ЦПЭ	Скан копия
2.3.	<p>Обеспечено размещение рабочих мест для обеспечения работы сотрудников ЦПЭ согласно штатной численности, утвержденной Требованиями и организация оказания услуг ЦПЭ в помещении</p>	План размещения рабочих мест сотрудников ЦПЭ согласно штатной численности, утвержденной Требованиями	Скан копия

	<p>центра «Мой бизнес», созданного и функционирующего в соответствии с требованиями, установленными приказом Минэкономразвития России от 14 марта 2019 г. № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (зарегистрирован Минюстом России 7 июня 2019 г., регистрационный № 54891)</p>		
2.4.	<p>Осуществление ЦПЭ функции по популяризации экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая создание и ведение персональных страниц в социальных сетях, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности</p>	<p>Информация о проведенных ЦПЭ публичных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности с указанием ссылок на пресс-релизы</p>	-
2.4.1.	<p>Размещение и ежемесячное обновление (актуализация) на официальном сайте ЦПЭ или в специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого является ЦПЭ, или сайта центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, предусмотренной пунктом 5.7 Требований</p>	<p>Письмо, подписанное руководителем ЦПЭ, с указанием адреса сайта ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и ссылками на его разделы, подтверждающее соответствие информации пункту 5.7 Требований</p>	Оригинал
2.4.2.	<p>Наличие персональных страниц ЦПЭ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Письмо, подписанное руководителем ЦПЭ, с указанием на персональные страницы ЦПЭ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и ссылками на аккаунт</p>	Оригинал
2.4.3.	<p>Организация публичных мероприятий по вопросам экспортной деятельности</p>	<p>Письмо, подписанное руководителем ЦПЭ, содержащее информацию о проведенных</p>	Оригинал

		ЦПЭ публичных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности с указанием ссылок на пресс-релизы	
2.5.	Заполнение и актуализация ЦПЭ информации в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ, а также в автоматизированной информационной системе управления услугами и мерами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Информация, заполненная в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ, а также в автоматизированной информационной системе управления услугами и мерами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	-
2.6.	Участие в мероприятиях по внедрению на территории субъекта Российской Федерации Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации	Документ, которым утвержден состав управленческой команды субъекта Российской Федерации; документ, которым утвержден состав Экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (руководителе высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации); медиа-план ЦПЭ, подписанный руководителем ЦПЭ и утвержденный руководителем органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в компетенцию которого входит координация мер поддержки экспорта и развитие несырьевого экспорта; отчет об исполнении медиа-плана; фактические направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации; соглашение о реализации образовательной программы с АНО ДПО «Школа экспорта акционерного общества «Российский экспортный центр» в субъекте Российской Федерации	Скан копия
2.7.	Содействие в продвижении и реализации информационно-консультационных услуг для субъектов малого и среднего	Письмо, подписанное руководителем ЦПЭ, содержащее информацию о фактических	Оригинал

	<p>предпринимательства по тематике экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации, в том числе совместно со специализированными институтами развития и образовательными организациями</p>	<p>направлений расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра поддержки экспорта</p>	
2.8.	<p>Организация и проведение конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации</p>	<p>Письмо, подписанное руководителем ЦПЭ, содержащее информацию о проведении конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации с указанием пресс-релизов в средствах массовой информации о победителях конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации; реестр участников конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации в разрезе номинаций; протокол заседания комиссии конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации</p>	<p>Оригинал</p>
2.9.	<p>Соответствие руководителя ЦПЭ квалификационным требованиям</p>	<p>Копия диплома, подтверждающая наличие высшего образования, копии документов, подтверждающие прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности, копия трудовой книжки, подтверждающая наличие опыта работы на руководящих должностях не менее одного года или опыт работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее трех лет, сертификат или иной документ, подтверждающий навыки свободного владения английским языком (например, результаты тестов, подтверждающий навыки свободного владения английским языком); удостоверение о прохождении очной образовательной программы Школы экспорта РЭЦ, сертификат Школы экспорта</p>	<p>Скан копия</p>

		РЭЦ, подтверждающее знание системы поддержки экспорта в Российской Федерации и за рубежом (с указанием проходного балла)	
2.10.	Соответствие сотрудников ЦПЭ квалификационным требованиям	Копии дипломов, подтверждающие наличие высшего образования, выписки из трудовых книжек, подтверждающие наличие опыта работы в соответствии с Требованиями; сертификаты или иные документы подтверждающие навыки свободного владения иностранным языком целевой страны экспорта (например, результаты тестов, подтверждающих навыки свободного владения иностранным языком); удостоверение о прохождении очной образовательной программы Школы экспорта РЭЦ	Скан копия
2.11.	Сертификация ЦПЭ по международным стандартам качества предоставляемых услуг и применения в деятельности ЦПЭ современных управленческих технологий, основанных на требованиях международного стандарта качества. В ЦПЭ проведен плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества на соответствие ЦПЭ требованиям международного стандарта качества в течение срока действия сертификата на соответствие требованиям международного стандарта качества за исключением ЦПЭ, сертификация по международным стандартам качества предоставляемых услуг которых проведена в текущем году	Сертификат соответствия международным стандартам качества предоставляемых услуг; акт о проведении планового инспекционного контроля системы менеджмента качества	Скан копия
3.	Требования к услугам, предоставляемым ЦПЭ	-	-
3.1.	Оказание консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности	Соглашения, заключенные ЦПЭ со специализированными организациями и (или) сторонними профильными экспертами о предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства, и (или) документы, подтверждающие наличие компетенций по предоставлению	Скан копия; отчетность в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ



		<p>услуги у сотрудника ЦПЭ, а также документы, подтверждающие факт оказания поддержки, в соответствии с подпунктом «а» пункта 11 настоящего Порядка</p>	<p>Скан копия; отчетность в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ</p>
<p>3.2.</p>	<p>Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе адаптация и перевод упаковки товара осуществляется, в том числе с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов</p>	<p>Соглашения, заключенные ЦПЭ со специализированными организациями и (или) сторонними профильными экспертами о предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства, и (или) документы, подтверждающие наличие компетенций по предоставлению услуги у сотрудника ЦПЭ, а также документы, подтверждающие факт оказания поддержки, в соответствии с подпунктом «а» пункта 11 настоящего Порядка; копия подготовленных и переведенных на иностранные языки презентационных материалов и других материалов в электронном виде</p>	<p>Скан копия; отчетность в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ</p>
<p>3.3.</p>	<p>Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке осуществляется, в том числе с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов</p>	<p>Соглашения, заключенные ЦПЭ со специализированными организациями и (или) сторонними профильными экспертами о предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства, и (или) документы, подтверждающие наличие компетенций по предоставлению услуги у сотрудника ЦПЭ, а также документы, подтверждающие факт оказания поддержки, в соответствии с подпунктом «а» пункта 11 настоящего Порядка; ссылка на созданный на иностранном языке и (или) модернизированный сайт субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке</p>	<p>Скан копия; отчетность в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ</p>

3.4.	<p>Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется, в том числе с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов</p>	<p>Соглашения, заключенные ЦПЭ со специализированными организациями и (или) сторонними профильными экспертами о предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства, и (или) документы, подтверждающие наличие компетенций по предоставлению услуги у сотрудника ЦПЭ, а также документы, подтверждающие факт оказания поддержки, в соответствии с подпунктом «а» пункта 11 настоящего Порядка;</p> <p>копия индивидуального маркетингового исследования иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Скан копия; отчетность в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ</p>
3.5.	<p>Содействие в проведении индивидуальных патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в том числе с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов</p>	<p>Соглашения, заключенные ЦПЭ со специализированными организациями и (или) сторонними профильными экспертами о предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства, и (или) документы, подтверждающие наличие компетенций по предоставлению услуги у сотрудника ЦПЭ, а также документы, подтверждающие факт оказания поддержки, в соответствии с подпунктом «а» пункта 11 настоящего Порядка;</p> <p>копия индивидуального патентного исследования иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Скан копия; отчетность в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ</p>
3.6.	<p>Подготовка и(или) экспертиза экспортного контракта по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется, в том числе с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов</p>	<p>Соглашения, заключенные ЦПЭ со специализированными организациями и (или) сторонними профильными экспертами о предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Скан копия; отчетность в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ</p>