

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

17 сентября 2013 г.

№ ВР-СКЕ-2/48

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносится в Государственную Думу проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства в области связи и ответственности за его нарушение».

- Приложение:
1. Проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства в области связи и ответственности за его нарушение» на 4 л. в 1 экз.
 2. Пояснительная записка на 3 л. в 1 экз.
 3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.
 4. Перечень актов на 1 л. в 1 экз.
 5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе – 1 шт.

С уважением,



И.Е. Костунов



Вносится депутатом Государственной Думы

И.Е. Костуновым

Проект

№ 342698-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства в области связи и ответственности за его нарушение

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (Собрание законодательства Российской Федерации 2003, №28, ст. 2895; 2004, №35, ст. 3607; 2005, №19, ст. 1752; 2006, № 31, ст. 3431; 2007, № 7, ст. 835; 2008, № 18, ст. 1941; 2009, № 29, ст. 3625; 2010, № 7, ст. 705; № 15, ст. 1737; № 27, ст. 3408; № 31, ст. 4190; 2011, № 9, ст. 1205; №27, ст. 3880; №30, ст. 4590) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить подпунктом 1.2) следующего содержания:

«1.2) База данных номеров «Не беспокоить» - федеральная информационная система, содержащая информацию об абонентских номерах, владельцы которых наложили запрет на получение рекламных текстовых и голосовых сообщений, получаемых по сетям электросвязи.

Включение абонентского номера в базу данных номеров «Не беспокоить» является прямым запретом на получение рекламных сообщений и имеет однозначный приоритет перед данным ранее согласием на обработку персональных данных абонента в части возможности отправки ему рекламных сообщений по данному абонентскому номеру.

База данных номеров «Не беспокоить» состоит из открытой и закрытой части. Под открытой частью понимается общедоступная часть базы данных. Каждая запись общедоступной части включает в себя 10 цифр абонентского номера и дату включения в базу данных номеров «Не беспокоить». Запись открытой части не содержит иных персональных данных и не позволяет идентифицировать абонента.

За создание, формирование и регулярное распространение общедоступной части базы данных номеров «Не беспокоить» отвечает уполномоченный орган, который определяется Правительством Российской Федерации.

Уполномоченный орган в порядке, предусмотренном Правительством Российской Федерации, но не реже чем раз в неделю публикует в сети «Интернет» актуальную (обновленную) версию общедоступной части базы данных номеров «Не беспокоить». Информация размещается в сети «Интернет» в виде массивов данных, организованных в формате, обеспечивающем их автоматическую обработку в целях повторного использования без предварительного изменения человеком (машиночитаемый формат), и на условиях ее свободного (бесплатного) использования.

Внесение абонентского номера в базу данных номеров «Не беспокоить» производится по заявлению абонента.

Абонент может обратиться с заявлением лично в многофункциональный центр предоставления государственных услуг, либо внести абонентский номер в базу данных номеров «Не беспокоить» через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций), либо иным способом определенным Правительством Российской Федерации. »

2) статью 61 дополнить частью 4 следующего содержания:

«5. Порядок финансирования, создания и эксплуатации базы данных номеров «Не беспокоить» устанавливается Правительством Российской Федерации.»

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 27 июня 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2009, № 48, ст. 5716; 2011, № 23, ст. 3263, № 31, ст. 4701) следующие изменения:

1) статью 6 дополнить пунктом 1.1. следующего содержания:

«1.1. Категорически не допускается использование абонентского номера для распространения рекламных сообщений, в случае нахождения абонента в базе данных номеров «Не беспокоить».»

Статья 3

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации 2006, № 12, ст. 1232; 2009, № 29, ст. 3609; 2011, № 48, ст. 6730) следующие изменения:

1) в части 1 статьи 18 после слов «с таким требованием» дополнить словами «, а также в случае нахождения абонентского номера в базе данных номеров «Не беспокоить»».

Статья 4

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2014 г.

Президент
Российской Федерации

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства в области связи и ответственности за его нарушение»

Актуальность данного законопроекта обусловлена широким распространением сообщений рекламного характера, поступающим гражданам по сетям электросвязи и вызывающих недовольство.

Под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (ч.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» (Реклама, распространяемая по сетям электросвязи) распространение рекламы по любым сетям электросвязи должно осуществляться только при наличии согласия абонента на получение рекламы.

Так появляется законное право лица, получившего рекламу по сетям электросвязи, требовать прекратить направлять ему рекламу, даже если ранее согласие на такую отправку абонент давал. Тем более что зачастую такое согласие трактуют как согласие на обработку персональных данных, либо прячут такое согласие в тексты анкет, договоров и других документов, которые потом действуют не один год.

В свою очередь, рекламораспространитель обязан прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося с таким требованием. Вместе с тем, в законе напрямую не указан субъект, которому абонент должен дать согласие или отказ на получение рекламы.

За нарушение законодательства о рекламе ответственность предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ - наложение административного

штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Законопроектом предлагается создание специальной базы данных номеров «Не беспокоить», под которой предлагается понимать федеральную информационную систему, содержащую информацию об абонентских номерах, владельцы которых наложили запрет на получение рекламных текстовых и голосовых сообщений, получаемых по сетям электросвязи.

Включение абонентского номера в базу данных номеров «Не беспокоить» будет являться прямым запретом на получение рекламных сообщений и иметь однозначный приоритет перед данным ранее согласием на обработку персональных данных абонента в части возможности отправки ему рекламных сообщений по данному абонентскому номеру. Любое рекламное сообщение, направленное по данному абонентскому номеру, будет влечь за собой административную ответственность рекламодателя по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

База данных номеров «Не беспокоить» состоит из открытой и закрытой части. Под открытой частью понимается общедоступная часть базы данных. Каждая запись общедоступной части включает в себя 10 цифр абонентского номера и дату включения в базу данных номеров «Не беспокоить». Запись открытой части не содержит иных персональных данных и не позволяет идентифицировать абонента.

За создание, формирование и регулярное распространение общедоступной части базы данных номеров «Не беспокоить» отвечает уполномоченный орган, который определяется Правительством Российской Федерации.

Уполномоченный орган в порядке, предусмотренном Правительством Российской Федерации, но не реже чем раз в неделю будет обязан публиковать в сети «Интернет» актуальную (обновленную) версию общедоступной части базы данных номеров «Не беспокоить». Информация

будет размещаться в виде массивов данных, организованных в формате, обеспечивающем их автоматическую обработку в целях повторного использования без предварительного изменения человеком (машиночитаемый формат), и на условиях ее свободного (бесплатного) использования.

Внесение абонентского номера в базу данных номеров «Не беспокоить» будет производиться по заявлению абонента. Абонент может обратиться с заявлением лично в многофункциональный центр предоставления государственных услуг, либо внести абонентский номер в базу данных номеров «Не беспокоить» через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций), либо иным способом определенным Правительством Российской Федерации.

Порядок финансирования, создания и эксплуатации базы данных номеров «Не беспокоить» будет установлен Правительством Российской Федерации.

Законопроектом также предлагается внесение изменения в Федеральный закон «О персональных данных», о том, что использование абонентского номера, не допускается в случае нахождения абонента в базе данных номеров «Не беспокоить».

Также законопроектом предлагается внести изменения в Федеральный закон «О рекламе», в части наступления ответственности, за распространение рекламных сообщений абонентам базы данных номеров «Не беспокоить», максимальный штраф – пятьсот тысяч руб.

В связи с необходимой проработкой ряда вопросов по порядку функционирования базы данных номеров «Не беспокоить» датой вступления в силу Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства в области связи и ответственности за его нарушение» предлагается обозначить 1 сентября 2014 г.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту Федерального закона «О внесении изменений в отдельные
законодательные акты Российской Федерации в целях
совершенствования законодательства в области связи и ответственности
за его нарушение»**

Расходы на создание базы данных номеров «Не беспокоить» и реализацию положений законопроекта покрываются за счет средств федерального и бюджета субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридические лица или индивидуальные предприниматели, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Поступление в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации обеспечиваются суммой денежных взысканий (штрафов) за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства в области связи и ответственности за его нарушение»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства в области связи и ответственности за его нарушение» не повлечет за собой необходимость внесения изменений в иные акты федерального законодательства.