О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации

Окончание. Начало на с. 10

мацию о финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций у органов государственной статистики, федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, и иных органов государственного надзора и контроля, а также у кредитных и иных финансовых организаций;

3) направлять своих представителей для участия в проводимых некоммерческой организацией мероприятиях;

4) не чаще одного раза в год проводить проверки соответствия деятельности некоммерческой организации, в том числе по расходованию денежных средств и использованию иного имущества, целям, предусмотренным ее учредительными документами, в порядке, определяемом федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по нормативно-правовому регулированию в сфере юстиции;

5) в случае выявления нарушения законодательства Российской Федерации или совершения некоммерческой организацией действий, противоречащих целям, предусмотренным ее учредительными документами, вынести ей письменное предупреждение с указанием допущенного нарушения и срока его устранения, составляющего не менее месяца. Предупреждение, вынесенное некоммерческой организации, может быть обжаловано в вышестоящий орган или в суд.

6. В случае выявления нарушения законодательства Российской Федерации или совершения филиалом или представительством иностранной некоммерческой неправительственной организации действий, противоречащих заявленным целям и задачам, уполномоченный орган вправе вынести руководителю соответствующего структурного подразделения иностранной некоммерческой неправительственной организации письменное предупреждение с указанием допущенного нарушения и срока его устранения, составляющего не менее месяца. Предупреждение, вынесенное руководителю соответствующего структурного подразделения иностранной некоммерческой неправительственной организации, может быть обжаловано в вышестоящий орган или в суд.

7. Некоммерческие организации обязаны информировать уполномоченный орган об изменении сведений, указанных в пункте 1 статьи 5 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», за исключением сведений о полученных лицензиях, в течение трех дней со дня наступления таких изменений и представлять соответствующие документы для принятия решения об их направлении в регистрирующий орган. Решение о направлении соответствующих документов в регистрирующий орган принимается в том же порядке и в те же сроки, что и решение о государственной регистрации. При этом перечень и формы документов, которые необходимы для внесения таких изменений, определяются Правительством Российской Федерации.

8. В случае непредставления филиалом или представительством иностранной некоммерческой неправительственной организации в установленный срок информации, предусмотренной пунктом 4 настоящей статьи, соответствующее структурное подразделение иностранной некоммерческой неправительственной организации может быть исключено из реестра филиалов и представительств международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций по решению уполномоченного органа.

9. В случае если деятельность филиала или представительства иностранной некоммерческой неправительственной организации не соответствует заявленным в уведомлении целям, а также представленным в соответствии с пунктом 4 настоящей статьи сведениям, такое структурное подразделение может быть исключено из реестра филиалов и представительств международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций по решению уполномоченного органа.

10. Неоднократное непредставление некоммерческой организацией в установленный срок сведений, предусмотренных настоящей статьей, является основанием для обращения уполномоченного органа или его территориального органа в суд с заявлением о ликвидации данной некоммерческой организации.

11. Уполномоченный орган принимает решение об исключении филиала или представительства иностранной некоммерческой неправительственной организации из реестра в связи с ликвидацией соответствующей иностранной некоммерческой неправительственной организации.

12. Уполномоченный орган направляет структурному подразделению иностранной некоммерческой неправительственной организации в письменной форме мотивированное решение о запрете осуществления на территории Российской Федерации заявленной для осуществления на территории Российской Федерации программы или ее части. Структурное подразделение иностранной некоммерческой неправительственной организации, получившее указанное решение, обязано прекратить деятельность, связанную с осуществлением данной программы в указанной в решении части. Невыполнение указанного решения влечет за собой исключение соответствующего филиала или представительства иностранной некоммерческой неправительственной организации из реестра, ликвидацию отделения иностранной некоммерческой неправительственной организации.

13. В целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства уполномоченный орган вправе вынести структурному подразделению иностранной некоммерческой неправительственной организации в письменной форме мотивированное решение о запрете направления денежных средств и иного имущества определенным получателям указанных средств и иного имущества.

14. Федеральные органы государственного финансового контроля, федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области налогов и сборов, федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функции по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, устанавливают соответствие расходования денежных средств и использования иного имущества некоммерческими организациями целям, предусмотренным их учредительными документами, а филиалами и представительствами иностранных некоммерческих неправительственных организаций — заявленным целям и задачам и сообщают о результатах органу, принявшему решение о регистрации соответствующей некоммерческой организации, включении в реестр филиала или представительства иностранной некоммерческой неправительственной организации.

15. Иностранная некоммерческая неправительственная организация вправе обжаловать действия (бездействие) государственных органов в суд по месту нахождения государственного органа, действия (бездействие) которого обжалуются.».

Статья 4

Абзац третий пункта 2 статьи 61 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 1994, № 32, ст. 3301; 2002, № 12, ст. 1093) изложить в следующей редакции:

«по решению суда в случае допущенных при его создании грубых нарушений закона, если эти нарушения носят неустранимый характер, либо осуществления деятельности без надлежащего разрешения (лицензии), либо запрещенной законом, либо с нарушением Конституции Российской Федерации, либо с иными неоднократными или грубыми нарушениями закона или иных правовых актов, либо при систематическом осуществлении некоммерческой организацией, в том числе общественной или религиозной организацией (объединением), благотворительным или иным фондом, деятельности, противоречащей ее уставным целям, а также в иных случаях, предусмотренных настоящим Кодексом.».

Статья 5

Со дня вступления в силу настоящего Федерального закона признать утратившими силу:

1) абзац шестой пункта 9 статьи 1 Федерального закона от 28 ноября 1996 года № 144-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О закрытом административно-территориальном образовании» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 49, ст. 5503);

2) абзацы двадцать шестой—тридцатый пункта 11 статьи 2 Федерального закона от 21 марта 2002 года № 31-ФЗ «О приведении законодательных актов в соответствие с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 12, ст. 1093);

3) пункт 2 статьи 28 Федерального закона от 29 июня 2004 года № 58-ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с осуществлением мер по совершенствованию государственного управления» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 27, ст. 2711).

Статья 6

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении девяноста дней после дня его официального опубликования.

2. Со дня вступления в силу настоящего Федерального закона контроль за деятельностью некоммерческих организаций, зарегистрированных до вступления в силу настоящего Федерального закона, государственная регистрация изменений их учредительных документов, реорганизация и ликвидация таких некоммерческих организаций осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в редакции настоящего Федерального закона).

3. Передача федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», территориальным органам федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в сфере государственной регистрации, сведений о некоммерческих организациях, зарегистрированных до вступления в силу настоящего Федерального закона, осуществляется в порядке и сроки, которые устанавливаются Правительством Российской Федерации.

4. Перерегистрация некоммерческих организаций, в том числе общественных объединений, в связи с вступлением в силу настоящего Федерального закона не производится.

5. Структурные подразделения — филиалы и представительства иностранных некоммерческих неправительственных организаций в течение шести месяцев со дня вступления в силу настоящего Федерального закона обязаны подать уведомление о создании на территории Российской Федерации филиала или представительства иностранной некоммерческой неправительственной организации в порядке, установленном Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в редакции настоящего Федерального закона). Деятельность структурных подразделений — филиалов и представительств иностранных некоммерческих неправительственных организаций, не выполнивших требований настоящей части, подлежит прекращению по истечении шести месяцев со дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

6. Структурные подразделения — отделения иностранных некоммерческих неправительственных организаций обязаны привести свои уставы в соответствие с требованиями Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в редакции настоящего Федерального закона). Структурное подразделение — отделение иностранной некоммерческой неправительственной организации, не выполнившее требований настоящей части, подлежит ликвидации в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Президент Российской Федерации
В. Путин

Москва, Кремль
10 января 2006 года
№ 18-ФЗ

Постановление Правительства Российской Федерации
от 31 декабря 2005 г. № 866 г. Москва

О маркировке алкогольной продукции акцизными марками

В соответствии с Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» Правительство Российской Федерации **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемые:

Правила нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции;

Правила маркировки алкогольной продукции акцизными марками;

форму отчета об использовании выданных акцизных марок.

2. Установить, что:

акцизные марки приобретаются в таможенных органах организациями, осуществляющими ввоз (импорт) на таможенную территорию Российской Федерации алкогольной продукции (далее — организация), по месту их государственной регистрации;

приобретение акцизных марок осуществляется при условии их предварительной оплаты и принятия таможенным органом от организаций отчетов об использовании ранее выданных акцизных марок.

3. Определить, что при получении акцизных марок организация берет на себя обязательство об использовании приобретаемых акцизных марок в соответствии с их назначением (далее — обязательство организации), предусматривающее:

а) нанесение на алкогольную продукцию акцизных марок в установленном порядке;

б) возврат поврежденных и/или неиспользованных акцизных марок выдавшему их таможенному органу;

в) представление отчета об использовании выданных акцизных марок.

При возврате поврежденных и/или неиспользованных акцизных марок денежные средства возврату не подлежат.

Форма обязательства организации определяется Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации.

4. Установить, что при приобретении акцизных марок организация в соответствии с правилами приобретения акцизных марок и контроля за их использованием, утверждаемыми Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации, представляет документы, указанные в статье 12 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», при этом:

а) правомерность использования на алкогольной продукции охраняемого в Российской Федерации товарного знака подтверждается документами, предусмотренными Законом Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;

б) обеспечение исполнения обязательства организации осуществляется способами, предусмотренными гражданским и таможенным законодательством.

Размер суммы обеспечения исполнения обязательства организации определяется Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации исходя из суммы таможенных платежей, подлежащих уплате по соответствующему виду алкогольной продукции при ее выпуске для свободного обращения.

В случае неисполнения обязательства организации денежные средства, являющиеся суммой обеспечения, перечисляются в федеральный бюджет в части, кратной количеству акцизных марок, по которому обязательство не исполнено.

5. Министерству экономического развития и торговли Российской Федерации в месячный срок со дня вступления настоящего постановления в силу утвердить:

а) правила приобретения акцизных марок и контроля за их использованием;

б) формат нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, считываемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее — единая информационная система);

в) правила направления подтверждения о фиксации сведений об алкогольной продукции в единой информационной системе и уведомления об отказе в фиксации указанных сведений.

6. Федеральной таможенной службе:

а) провести инвентаризацию количества акцизных марок, введенных постановлением Правительства Российской Федерации от 6 января 2000 г. № 17 «Об образцах акцизных марок для маркировки алкогольной продукции иностранного производства» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, № 2, ст. 251; Российская газета, 2005, 28 декабря), находящихся на складах таможенных органов, по состоянию на 30 июня 2006 г.;

б) по итогам проведенной инвентаризации осуществить уничтожение акцизных марок, находящихся на складах таможенных органов и не соответствующих установленным настоящим постановлением требованиям, а также возвращаемых в таможенные органы как неиспользованные либо поврежденные;

в) осуществить необходимые организационные мероприятия в целях обеспечения надлежащего контроля за маркировкой алкогольной продукции акцизными марками.

7. Ввоз (импорт) на таможенную территорию Российской Федерации не маркированной в установленном порядке акцизными марками алкогольной продукции допускается только в случаях перемещения алкогольной продукции:

а) в соответствии с таможенными режимами, предусматривающими неприменение к товарам запретов и ограничений, установленных таможенным законодательством Российской Федерации;

б) отдельными категориями иностранных лиц, пользующихся преимуществами, привилегиями и (или) иммунитетами на таможенной территории Российской Федерации в соответствии с международными договорами Российской Федерации;

в) физическими лицами — предназначенной для личных (семейных), домашних и иных не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности нужд в пределах установленных квот в соответствии с таможенным законодательством Российской Федерации;

г) в качестве выставочных образцов и образцов для проведения сертификационных испытаний в количестве не более 5 единиц каждого наименования (бутылок или иной потребительской тары).

8. Федеральным органам исполнительной власти в 2-месячный срок со дня вступления настоящего постановления в силу внести соответствующие изменения в нормативные правовые акты.

9. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Российской Федерации от 4 сентября 1999 г. № 1008 «Об акцизных марках» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, № 37, ст. 4502) в части маркировки алкогольной продукции акцизными марками;

постановление Правительства Российской Федерации от 20 апреля 2000 г. № 355 «О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Российской Федерации от 4 сентября 1999 г. № 1008 и утверждении правил маркировки подакцизных товаров» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, № 17, ст. 1884) в части маркировки алкогольной продукции акцизными марками;

постановление Правительства Российской Федерации от 15 февраля 2001 г. № 124 «О внесении изменений в решения Правительства Российской Федерации по вопросам, связанным с маркировкой товаров марками акцизного сбора» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, № 9, ст. 857) в части маркировки алкогольной продукции акцизными марками;

постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2002 г. № 747 «О внесении дополнений в постановление Правительства Российской Федерации от 4 сентября 1999 г. № 1008» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 41, ст. 3988) в части маркировки алкогольной продукции акцизными марками.

10. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации
М. Фрадков

Правила нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции

1. Сведения о маркируемой алкогольной продукции наносятся на акцизные марки организацией, осуществляющей ввоз (импорт) алкогольной продукции на таможенную территорию Российской Федерации (далее — организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции), до ввоза товара на таможенную территорию Российской Федерации.

2. Нанесение сведений о маркируемой алкогольной продукции на акцизные марки осуществляется в следующем порядке:

а) организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции, представляет в таможенный орган заявку о фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции сведений о маркируемой алкогольной продукции (далее — единая информационная система);

б) таможенный орган осуществляет прием заявки о фиксации в единой информационной системе сведений о маркируемой алкогольной продукции (далее — заявка), проверку и фиксацию представленных сведений и направляет организации, представившей заявку, подтверждение о произведенной фиксации или уведомление об отказе в фиксации с обоснованием причин отказа;

в) организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции, после получения подтверждения таможенного органа о фиксации сведений о маркируемой алкогольной продукции в единой информационной системе осуществляет нанесение указанных сведений на акцизные марки в соответствии с установленным Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации форматом с использованием программных средств единой информационной системы.

3. В заявке указываются следующие сведения:

а) номер и дата подачи заявки;

б) наименование, место нахождения организации, идентификационный номер налогоплательщика, код причины постановки на учет организации, осуществляющей импорт алкогольной продукции;

в) страна происхождения алкогольной продукции;

г) наименование производителя алкогольной продукции;

д) вид алкогольной продукции;

е) наименование алкогольной продукции;

ж) объем маркируемой алкогольной продукции (декалитров/бутылок);

з) содержание этилового спирта в алкогольной продукции;

и) номер и дата подачи заявления о выдаче акцизных марок;

к) количество акцизных марок, на которые наносятся сведения о маркируемой ими алкогольной продукции;

л) серия и диапазон номеров акцизных марок, на которые наносятся сведения о маркируемой ими алкогольной продукции;

м) номер, дата выдачи и срок действия лицензии, предусмотренной Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

н) номер и дата выдачи лицензии на импорт товара;

о) номер и дата выдачи документа, подтверждающего обеспечение исполнения обязательства организацией, осуществляющей импорт алкогольной продукции;

п) номер, дата выдачи и срок действия сертификата соответствия маркируемой алкогольной продукции с указанием органа, выдавшего его;

р) номер и дата выдачи справки таможенного органа об отсутствии у организации, осуществляющей импорт алкогольной продукции, задолженности по таможенным платежам;

с) версия программных средств единой информационной системы, используемых для нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции;

т) номер и дата заключения внешнеторгового договора, в соответствии с которым осуществляется импорт алкогольной продукции.

4. Заявка представляется в таможенные органы в электронном виде с использованием технических средств фиксации в единой информационной системе сведений о маркируемой алкогольной продукции, в том числе средств, обеспечивающих защиту указанных сведений и предотвращающих их искажение и подделку.

5. Заявка рассматривается таможенным органом в срок не более 10 рабочих дней с даты ее поступления.

6. Уведомление об отказе таможенного органа в фиксации сведений о маркируемой алкогольной продукции направляется в случае выявления в заявке организации, осуществляющей импорт алкогольной продукции, недостоверных или искаженных сведений, а также при отсутствии сведений, указанных в пункте 3 настоящих Правил.

7. На акцизную марку по периметру поля, свободного от графического и текстового оформления, наносятся следующие сведения о маркируемой алкогольной продукции:

а) объем алкогольной продукции в потребительской таре;

б) страна происхождения алкогольной продукции;

в) ОЭЗ (особая экономическая зона);

г) наименование алкогольной продукции;

д) процентное содержание этилового спирта в готовой алкогольной продукции, разлитой в потребительскую тару;

е) другие сведения в соответствии со статьей 12 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

8. Ответственность за подлинность сведений о маркируемой алкогольной продукции, а также за правильность нанесения их на акцизные марки несет организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции.

Правила маркировки алкогольной продукции акцизными марками

1. Маркировка ввозимой (импортируемой) на таможенную территорию Российской Федерации алкогольной продукции акцизными марками осуществляется до ее ввоза на таможенную территорию Российской Федерации.

2. Для нанесения акцизных марок на потребительскую тару должна применяться технология:

а) обеспечивающая возможность считывания сведений о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в течение всего срока нахождения алкогольной продукции в обороте;

б) исключающая возможность их подделки и повторного использования.

3. Акцизные марки должны наноситься:

с надписью «Алкогольная продукция свыше 9 до 25%» — на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта более 9 процентов и до 25 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением вин;

с надписью «Алкогольная продукция свыше 25%» — на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта более 25 процентов и до 95 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью «Вина» — на вино с содержанием этилового спирта более 9 процентов и до 22 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением натурального вина;

с надписью «Вина натуральные» — на натуральное вино с содержанием этилового спирта более 9 процентов и до 15 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением игристого вина, газированного вина, шипучего вина и шампанского:

с надписью «Вина шампанские и игристые» — на игристое вино, газированное вино, шипучее вино и шампанское с содержанием этилового спирта более 9 процентов и до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью «до 0,1 л» — на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,1 литра;

с надписью «до 0,25 л» — на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,1 литра до 0,25 литра включительно;

с надписью «до 0,5 л» — на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,25 литра до 0,5 литра включительно;

с надписью «до 0,75 л» — на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью «до 1 л» — на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1 литра включительно;

с надписью «свыше 1 л» — на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет более 1 литра.

4. Акцизные марки, на которые нанесены сведения об особой экономической зоне, должны наноситься на алкогольную продукцию, ввозимую на территорию особой экономической зоны, созданной на территории Российской Федерации в соответствии с федеральными законами.

5. Ответственными за маркировку алкогольной продукции акцизными марками в установленном порядке являются организации, которые приобрели акцизные марки.

Форма отчета об использовании выданных акцизных марок

В_____
(наименование таможенного органа)
_____
(дата заполнения)

Отчет об использовании выданных акцизных марок

_____
(наименование организации, осуществляющей ввоз (импорт) алкогольной продукции, ее идентификационный номер налогоплательщика и место нахождения)

просит принять отчет об использовании акцизных марок, полученных в соответствии с заявлением о выдаче акцизных марок № ___ от «____»_____ _____ г.
по квитанции о получении акцизных марок № ___ от «____»_____ _____ г.

Надписи на выданных акцизных марках	Выдано акцизных марок		Использовано акцизных марок для маркировки алкогольной продукции			Возвращено в таможенный орган поврежденных и (или) неиспользованных акцизных марок	
	серия и номер	количество (штук)	номер грузовой таможенной декларации	серия и номер	количество (штук)	серия и номер	количество (штук)
Алкогольная продукция свыше 9 до 25%							
Алкогольная продукция свыше 25% до 0,1 л							
Алкогольная продукция свыше 25% до 0,25 л							
Алкогольная продукция свыше 25% до 0,5 л							
Алкогольная продукция свыше 25% до 0,75 л							
Алкогольная продукция свыше 25% до 1 л							
Алкогольная продукция свыше 25% свыше 1 л							
Вина							
Вина натуральные							
Вина шампанские и игристые							

Акцизные марки (с указанием надписи и серии) в количестве _____ штук не были возвращены в таможенный орган по причине _____.
Всего ранее выдано_____штук акцизных марок:
в том числе:
использовано для маркировки ____штук;
возвращено____штук;
остаток (находятся у организации)____штук.
Приложение к отчету на _____листах:
копии грузовых таможенных деклараций;
копии документов, подтверждающих возврат поврежденных и (или) неиспользованных акцизных марок;
копия квитанции о получении акцизных марок.
Руководитель организации _____ _____
(фамилия, имя, отчество) *(подпись)*
Главный бухгалтер _____ _____
(фамилия, имя, отчество) *(подпись)*

Постановление Правительства Российской Федерации
от 31 декабря 2005 г. № 863 г. Москва

О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785

Правительство Российской Федерации **постановляет:**

Внести изменение в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками» («Российская газета», 2005, 28 декабря), дополнив его пунктом 4^1 следующего содержания:

«4^1. Установить, что при приобретении федеральных специальных марок организация, осуществляющая производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, в соответствии с порядком приобретения и учета федеральных специальных марок, утверждаемым Министерством финансов Российской Федерации, представляет документы, указанные в статье 12 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». При этом:

правомерность использования на алкогольной продукции охраняемого в Российской Федерации товарного знака подтверждается документами, предусмотренными Законом Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;

обеспечение исполнения обязательства об использовании приобретаемых марок в соответствии с их назначением осуществляется способами, предусмотренными гражданским законодательством.

Размер суммы обеспечения исполнения обязательства определяется Министерством финансов Российской Федерации исходя из суммы акцизов, подлежащих уплате по соответствующему виду алкогольной продукции. В случае неисполнения указанной организацией обязательства денежные средства, являющиеся суммой обеспечения исполнения обязательства, перечисляются в федеральный бюджет в размере, кратном количеству федеральных специальных марок, по которому это обязательство не исполнено.».

Председатель Правительства
Российской Федерации
М. Фрадков

Постановление Правительства Российской Федерации
от 31 декабря 2005 г. № 864 г. Москва

О справке к товарно-транспортной накладной на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию

Во исполнение Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» Правительство Российской Федерации **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемые:

форму справки к товарно-транспортной накладной на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию;

Правила заполнения справки к товарно-транспортной накладной на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию.

2. Признать утратившим силу постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 г. № 1019 «Об утверждении перечня документов, подтверждающих легальность производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции на территории Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1997, № 34, ст. 3976).

Председатель Правительства
Российской Федерации
М. Фрадков

Форма справки к товарно-транспортной накладной на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию №____

Раздел «А»

1. Наименование продукции
2. Количество отгруженной продукции (дал/бут)
3. Сертификат соответствия (орган, его выдавший, номер, дата выдачи)
4. Маркировка федеральными специальными марками (разряд и номер федеральных специальных марок)
5. Производитель продукции (наименование организации, адрес места ее нахождения, адрес производства)
Номер лицензии, орган, ее выдавший, дата выдачи
ИНН
КПП
6. Дата отгрузки
7. Номер товарно-транспортной накладной
Ф.И.О., должность уполномоченного лица организации-отправителя — МП. — подпись
8. Получатель продукции (наименование организации, адрес места ее нахождения, адрес производства)
Номер лицензии, орган, ее выдавший, дата выдачи
ИНН
КПП
Ф.и.о., должность уполномоченного лица организации-получателя — М.П. — подпись

Раздел «Б»

1.	Наименование организации-продавца	наименование организации-покупателя
2.	Адрес места нахождения, адрес поставки	адрес места нахождения, адрес поставки
3.	Номер лицензии, орган, ее выдавший, дата выдачи	номер лицензии, орган, ее выдавший, дата выдачи
4.	ИНН	ИНН
5.	КПП	КПП
6.	Количество продукции (дал/бут)	количество продукции (дал/бут)
7.	Маркировка продукции федеральными специальными марками (разряд и номер федеральных специальных марок)	маркировка продукции федеральными специальными марками (разряд и номер федеральных специальных марок)
8.	Дата отгрузки	дата отгрузки
9.	Номер товарно-транспортной накладной	номер товарно-транспортной накладной
10.	Ф.И.О., должность уполномоченного лица организации-продавца — М.П. — подпись	ф.и.о., должность уполномоченного лица организации-покупателя — М.П. — подпись

Правила заполнения справки к товарно-транспортной накладной на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию

1. Настоящие Правила устанавливают порядок заполнения справки к товарно-транспортной накладной на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию (далее — справка).

2. Справка заполняется в соответствии с данными товарно-транспортной накладной при каждой последующей оптовой реализации (передаче) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее — продукция) последним собственником (отправителем) на каждую партию отгружаемой продукции.

3. Организация-производитель продукции заполняет при ее отгрузке разделы «А» и «Б» справки по утвержденной форме, за исключением указания фамилии, имени, отчества и должности уполномоченного лица организации-покупателя, и заверяет данные, указанные в разделе «А» и левой части раздела «Б» справки, подписью уполномоченного лица и своей печатью.

4. Организация-покупатель при поступлении продукции от производителя заверяет относящиеся к этой организации данные в обоих разделах справки подписью уполномоченного должностного лица и своей печатью.

5. При каждой последующей реализации продукции организацией-продавцом заполняется только раздел «Б» справки. При этом организация-продавец заполняет обе части раздела «Б», заверяя подписью уполномоченного должностного лица и своей печатью данные, указанные в левой части раздела. При получении алкогольной продукции организация-покупатель заверяет данные, указанные в правой части раздела «Б», подписью уполномоченного должностного лица и своей печатью.

6. Раздел А» справки заполняется с соблюдением следующих требований:

в позиции «Наименование продукции» указываются наименования всей продукции, отгружаемой в адрес покупателя;

в позиции «Количество отгруженной продукции» указывается количество отгруженной продукции в декалитрах и бутылках;

в позиции «Сертификат соответствия» указываются сертификаты соответствия на каждое наименование отгружаемой продукции с указанием выдавших их органов, номера и даты выдачи;

в позиции «Маркировка федеральными специальными марками» указываются реквизиты федеральных специальных марок. В случае если разряды и номера марок следуют подряд, то эти показатели указываются одним диапазоном;

в позиции «Производитель продукции» указываются наименование организации, адрес места ее нахождения и адрес производства, номер лицензии и выдавший ее орган, дата выдачи лицензии, а также идентификационный номер налогоплательщика и код причины постановки на учет;

в позиции «Получатель продукции» указываются наименование организации, адрес места ее нахождения и адрес производства, номер лицензии и выдавший ее орган, дата выдачи лицензии, а также идентификационный номер налогоплательщика и код причины постановки на учет.

7. Раздел «Б» справки заполняется с соблюдением следующих требований:

в левой части раздела указываются реквизиты и данные организации-продавца;

в правой части раздела при заполнении справки организацией-продавцом указываются реквизиты и данные организации-покупателя.

8. При заполнении справки все записи, а также оттиски печатей на ней должны быть четкими и ясными.

Распоряжение Правительства Российской Федерации
от 13 января 2006 г. № 17-р г. Москва

Утвердить прилагаемый перечень видов основного технологического оборудования для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Председатель Правительства Российской Федерации
М. Фрадков

Перечень видов основного технологического оборудования для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

1. Перегонные установки (аппараты)
2. Аппараты, установки и колонны для очистки и ректификации спирта
3. Комплектные установки для производства спирта и ликероводочной продукции
4. Аппараты для гидролиза растительного сырья
5. Ферментационное оборудование (аппараты дрожжерастительные, бродильные)
6. Гидротаторы этилена
7. Угольно-очистительные батареи
8. Угольные колонки
9. Песочные фильтры (фор-фильтры)
10. Машины (автоматы):
а) фасовочные (розливочные);
б) укупорочные;
в) этикетировочные;
г) для визуальной инспекции пищевых жидкостей в бутылках;
д) с комбинацией функций, указанных в подпунктах «а» — «г»
11. Агрегаты для разваривания сырья
12. Котлы колеровочные и сахарозаварные